



Oficina de Multimédia B

Prova 318 | 2023

Tipo de Prova – Teórico-prática

Ensino Secundário

Despacho Normativo 10-A/2021, de 22 de março

Para:

Reprografias

Portal do Agrupamento

Diretores de Turma

Associação de Pais e Encarregados de Educação

Biblioteca /CRE

Esta informação dá a conhecer os seguintes aspetos relativos à prova:

- Objeto de avaliação;
- Caracterização da Prova;
- Material autorizado;
- Duração;
- Critérios gerais de classificação.

Importa ainda referir que o grau de exigência decorrente dos itens e o grau de aprofundamento, evidenciado nos critérios de classificação, estão balizados pelo Programa e metas definidas para esta disciplina, em adequação ao nível de ensino a que a prova diz respeito.

Objeto da Avaliação

A prova a que esta informação se refere incide nos conhecimentos e nas competências enunciados no Programa da disciplina de Oficina de Multimédia B em vigor.

Competências

- Compreender os conceitos nucleares associados aos diferentes componentes multimédia;
- Conhecer tipos, formatos, modelos de cor da imagem digital;
- Utilizar ferramentas de captura e edição dos diferentes *media*, nomeadamente imagem vetorial, bitmap, áudio e vídeo;
- Compreender e utilizar elementos textuais, gráficos, sonoros e audiovisuais com equilíbrio e sentido compositivo;
- Ser capaz de organizar e desenvolver projetos multimédia de pequena dimensão;
- Fundamentação do processo criativo individual.

Conteúdos

- Multimédia digital
- Imagem digital (Bitmap e vetorial)
- Design de comunicação e tipografia digital
- Som e imagem em movimento (som, vídeo e animação digital)
- Integração multimédia



Caracterização da Prova

A Prova teórico-prática está estruturada em duas partes e consiste na concretização de um pequeno vídeo promocional (serão fornecidas aos alunos imagens, vídeos e sons para integrar no projeto)

GRUPO I – 50 pontos

Planificação de projeto audiovisual em modelo fornecido, definindo os componentes imagem vídeo, áudio, texto, efeitos sonoros e banda sonora.

GRUPO II – 150 pontos

Edição de um vídeo promocional tendo por base a planificação do Grupo I e os materiais fornecidos junto com a prova.

Material

1 Computador por aluno com acesso à Internet e os seguintes *softwares* instalados:

- Edição de imagem bitmap: *Adobe Photoshop* ou equivalente
- Edição de som: *Audacity* ou *Adobe Audition*
- Edição de vídeo: *Davinci Resolve* ou *Adobe Premiere*
- Geral/produtividade: *Microsoft Office* ou equivalente

1 *Headphone* por computador

Duração

120 minutos.

Critérios de Classificação

GRUPO I – 50 pontos

Pretende-se que o examinando desenvolva um guião/planificação audiovisual.

O resultado será avaliado tendo em conta os seguintes aspetos a que corresponderão as seguintes percentagens:

- | | |
|---|-----|
| • Definição do projeto | 20% |
| • Pertinência e qualidade das soluções apresentadas | 20% |
| • Exequibilidade da solução | 10% |

GRUPO II – 150 pontos

Pretende-se que o examinando desenvolva um vídeo promocional baseado no guião elaborado no Grupo I. O resultado será avaliado tendo em conta os seguintes aspetos a que corresponderão as seguintes percentagens:

- | | |
|---|-----|
| • Qualidade técnica e estética | 60% |
| • Qualidade comunicacional | 40% |
| • Utilização dos media solicitados | 30% |
| • Publicação do trabalho nos formatos solicitados | 20% |